

TextilWirtschaft 16 vom 19.04.2007 Seite 037

Business Handel

Sachsen-Anhalt: Zwei neue Center in Planung Dessau und Lutherstadt Wittenberg im Fokus

Mehr als zehn Jahre wurde diskutiert, jetzt soll endlich auch Lutherstadt Wittenberg ein Shoppingcenter bekommen. Mit 12000m² Verkaufsfläche im Herzen der Stadt in der Nähe zum Markt. Im Herbst 2008 soll Baubeginn sein, den Namen des lokalen Bauherrn will die Stadt noch nicht bekannt geben. Das Thema sei zu sensibel, heißt es. "Möglicherweise löst dieses Zentrum den dringend benötigten Wachstumsschub für die Innenstadt aus, denn ohne Magnetbetriebe wird sich der innerstädtische Handel weiter schwer gegen die Fachmarktzentren auf der Grünen Wiese behaupten können", hofft Ronald Steinhagen, Geschäftsführer des Grundstücksentwicklers Comfort. Damit werde einer der letzten weißen Flecken Sachsens-Anhalts jetzt auch erschlossen und besetzt. Das Center in der im Krieg unversehrt gebliebenen Innenstadt, die viele Touristen anzieht, ist eines der größten Bauprojekte des Bundeslandes.

Neben dem Center in Dessau. In der drittgrößten Stadt Sachsens-Anhalts will die Konsument Dessau GmbH schon in diesem Sommer auf dem Gelände des ehemaligen Horten-Warenhauses mit dem Bau eines dreigeschossigen Centers mit einer Verkaufsfläche von 12000m² beginnen. Die Eröffnung ist für September 2008 geplant. "Hier verstehe ich nicht, warum die Stadt dem zugestimmt hat. Es gibt ja schon ein ECE-Shoppingcenter mit 25000m² in unmittelbarer Nähe", so Steinhagen.

Die Bevölkerungszahl in dem Bundesland ist weiter rückläufig. Bis 2020 werde sie von derzeit 2,4 Millionen auf weniger als 2 Millionen Einwohner sinken. Dennoch sei die Nachfrage nach Handelsflächen in den zwei größten Städten Halle und Magdeburg weiter hoch.

Der bedeutendste Handelsstandort ist Halle an der Saale. In der 1a-Lage zwischen Waisenhausring und Markt sind mit P&C, C&A, H&M sowie Galeria Kaufhof und Wöhl die meisten wichtigen Player. An der Leipziger Straße eröffnet demnächst New Yorker. Dennoch stagnieren die Mieten bei etwa 70 Euro/m².

Dagegen stiegen die Mieten in Magdeburg in den vergangenen fünf Jahren um 40 bis 50% auf bis zu 55 Euro/m². Dort führt der Comfort-Chef Verhandlungen mit einem überregionalen Mode-Anbieter für die letzte freie Fläche im neuen Marietta-Quartier mit insgesamt 6000m² Verkaufsfläche in acht Einheiten. Neben der Erweiterung des von der ECE geführten Allee-Centers um etwa 10000m² ist das der größte Flächenzuwachs der vergangenen Jahre. ki

Bildunterschriften

In Dessau kommen mit dem neuen Center 12000m² Fläche hinzu.

Autor

Reinhold, Kirsten

Land

Sachsens-Anhalt

Unternehmen/Institution

Konsument Dessau GmbH

Marken

Allee-Center

Marietta-Quartier

Schlagworte

Einzelhandel-Verkaufsfläche

Immobilie-Bauprojekt

Immobilie-Miete

Stadt A-Z

Vertrieb-Einkaufszentrum

Illustration

1 Abbildung